

Уважаемые господа!

Приглашаем принять участие в научно-практической конференции «**Кардионеврология. Сердца Двух столиц**» в рамках цикла мероприятий «**Кардио Со-Знание**», которая пройдет в гибридном формате (очно и online).

Дата: 04 марта 2022 г., начало в 09:30

Место проведения конференции: г. Москва, здание Правительства г. Москвы, ул. Новый Арбат, д.36

Online-трансляция на сайте cardiologys.ru

СПОНСОРСКОЕ УЧАСТИЕ

Платиновый спонсор (не более 2)

Утверждение компании в качестве Платинового спонсора мероприятия;

Форматы очного участия в рамках пакета Платиновый спонсор

- предоставление оборудованного стенда – **15 кв.м** (застройка согласуется с компанией)
- **два спутниковых симпозиума, хронометраж каждого 60 мин.** ВОЗМОЖНО в рамках пленарного заседания. Симпозиумы так же транслируются online.
- размещение до 3-х рекламных модулей внутри Сборника печатных материалов конференции (2 модуля – 4 обложка или 3 обложка, 1 модуль внутри);
- размещение логотипа в программе;
- размещение рекламного плаката (щита) фирмы (препарата) на сцене конференц-зала и в зоне регистрации
- включение рекламных материалов в обязательный пакет документов участника (рекламная продукция предоставляется Спонсором);

Форматы online в рамках пакета Платиновый спонсор

- размещение логотипа и баннера на сайте мероприятия;
- размещение логотипа и информации о компании в электронном каталоге мероприятия;
- включение рекламного модуля компании в электронный каталог мероприятия;
- съемка на камеру, монтаж и предоставление после мероприятия 2-х роликов симпозиумов;
- индивидуальный чат;
- размещение видео - записи на портале Umedp.ru (открытая статистика: более 10 000 уникальных посетителей в сутки);
- e-mail рассылка - в общей рассылке анонса конференции - 3 раза, индивидуальное приглашение на симпозиумы, включающее информацию о программе Спонсора- 1 раз. Количество специалистов в базе: кардиологи - более 9 900 адресов, неврологи – более 14 000
- предоставление макета электронного приглашения с индивидуальной ссылкой для рассылки по базе адресов Спонсора;
- индивидуальный виртуальный стенд в 3D выставке - стандартное фоновое изображение из нескольких вариантов дизайна, дополненное элементами фирменного стиля Спонсора. (количество файлов и материалов оговариваются обсуждаются). Материалы предоставляются не позднее 31.01.2022 г.
- Монтаж подкастов по итогам каждого выступления. 2 подкаста, хронометраж до 20 мин.
- рассылка пострелиза со ссылкой на запись симпозиума компании всем подключившимся к онлайн мероприятию;
- предоставление отчета – фотоотчет, количество регистраций участников, география, количество просмотров online-трансляций и прослушиваний подкастов. Количество досмотров (через 1 мес. после конференции).

Золотой спонсор (не более 3)

Утверждение компании в качестве Золотого спонсора мероприятия;

Форматы очного участия в рамках пакета Золотой спонсор

- предоставление оборудованного стенда – **12 кв.м** (застройка согласуется с компанией)
- **один сателлитный симпозиум, хронометраж 60 мин.** Симпозиум также идет в online трансляции
- размещение 2-х рекламных модулей внутри Сборника печатных материалов конференции
- приоритетное время: первая половина дня или в рамках пленарного заседания. Симпозиумы так же транслируются online.
- размещение логотипа в программе;
- размещение рекламного плаката (щита) фирмы (препарата) на сцене конференц-зала и в зоне регистрации
- включение рекламных материалов в обязательный пакет документов участника (рекламная продукция предоставляется Спонсором);

Форматы online в рамках пакета Золотой спонсор

- размещение логотипа и баннера на сайте мероприятия;
- размещение логотипа и информации о компании в электронном каталоге мероприятия;
- включение рекламного модуля компании в электронный каталог мероприятия;
- съемка на камеру, монтаж и предоставление после мероприятия ролика симпозиума;
- индивидуальный чат;
- размещение видео - записи на портале Umedp.ru (открытая статистика: более 10 000 уникальных посетителей в сутки);
- e-mail рассылка - в общей рассылке анонса конференции - 3 раза, индивидуальное приглашение на симпозиумы, включающее информацию о программе Спонсора- 1 раз. Количество специалистов в базе: кардиологи - более 9 900 адресов, неврологи – более 14 000
- предоставление макета электронного приглашения с индивидуальной ссылкой для рассылки по базе адресов Спонсора;
- индивидуальный виртуальный стенд в 3D выставке - стандартное фоновое изображение из нескольких вариантов дизайна, дополненное элементами фирменного стиля Спонсора. (количество файлов и материалов оговариваются обсуждаются). Материалы предоставляются не позднее 31.01.2022 г.
- Монтаж подкастов по итогам выступления. 1 подкаст, хронометраж до 20 мин.
- рассылка пострелиза со ссылкой на запись симпозиума компании всем подключившимся к онлайн мероприятию;
- предоставление отчета – фотоотчет, количество регистраций участников, география, количество просмотров online-трансляций и прослушиваний подкастов. Количество досмотров (через 1 мес. после конференции).

Серебряный спонсор (не более 3)

утверждение компании в качестве Серебряного спонсора мероприятия;

Форматы очного участия в рамках пакета Серебряный спонсор

- предоставление оборудованного стенда – **9 кв.м** (застройка согласуется с компанией)
- **предоставление доклада** на 40 минут. Доклад также идет в online трансляции.
- размещение 2 рекламных модулей внутри Сборника печатных материалов конференции
- размещение логотипа компании или препарата (продукта) в программе;
- размещение рекламного плаката (щита) фирмы (препарата) на сцене конференц-зала
- включение рекламных материалов в обязательный пакет документов участника (рекламная продукция предоставляется Спонсором);

Форматы online в рамках пакета Серебряный спонсор

- размещение логотипа и баннера на сайте мероприятия;
- размещение логотипа и информации о компании в электронном каталоге мероприятия;
- включение рекламного модуля компании в электронный каталог мероприятия;
- съемка на камеру, монтаж и предоставление после мероприятия ролика симпозиума;
- индивидуальный чат;
- размещение видео - записи на портале Umedp.ru (открытая статистика: более 10 000 уникальных посетителей в сутки);
- e-mail рассылка - в общей рассылке анонса конференции - 3 раза, индивидуальное приглашение на симпозиумы, включающее информацию о программе Спонсора- 1 раз. Количество специалистов в базе: кардиологи - более 9 900 адресов, неврологи – более 14 000;
- предоставление макета электронного приглашения с индивидуальной ссылкой для рассылки по базе адресов Спонсора;
- индивидуальный виртуальный стенд в 3D выставке - стандартное фоновое изображение из нескольких вариантов дизайна, дополненное элементами фирменного стиля Спонсора. (количество файлов и материалов оговариваются обсуждаются). Материалы предоставляются не позднее 31 января 2022 г.
- Монтаж подкастов по итогам выступления. 1 подкаст, хронометраж до 20 мин.
- рассылка пострелиза со ссылкой на запись симпозиума компании всем подключившимся к онлайн мероприятию;
- предоставление отчета – фотоотчет, количество регистраций участников, география, количество просмотров online-трансляций и прослушиваний подкастов. Количество досмотров (через 1 мес. после конференции).

Официальный спонсор

утверждение компании в качестве Официального спонсора мероприятия;

Форматы очного участия в рамках пакета Официальный спонсор

- предоставление оборудованного стенда – 6 кв.м;
- **предоставление доклада** на 30 минут. Доклад также идет в online трансляции;
- размещение 1 рекламного модуля внутри Сборника печатных материалов конференции ;
- размещение логотипа компании или препарата (продукта) в программе;
- размещение рекламного плаката (щита) фирмы (препарата) на сцене конференц-зала;
- включение рекламных материалов в обязательный пакет документов участника (рекламная продукция предоставляется Спонсором);

Форматы online в рамках пакета Официальный спонсор

- размещение логотипа и баннера на сайте мероприятия;
- размещение логотипа и информации о компании в электронном каталоге мероприятия;
- включение рекламного модуля компании в электронный каталог мероприятия;
- съемка на камеру, монтаж и предоставление после мероприятия ролика симпозиума;
- индивидуальный чат;
- размещение видео - записи на портале Umedp.ru (открытая статистика: более 10 000 уникальных посетителей в сутки);
- e-mail рассылка - в общей рассылке анонса конференции - 3 раза, индивидуальное приглашение на симпозиумы, включающее информацию о программе Спонсора- 1 раз. Количество специалистов в базе: кардиологи - более 9 900 адресов, неврологи – более 14 000
- предоставление макета электронного приглашения с индивидуальной ссылкой для рассылки по базе адресов Спонсора;

- индивидуальный виртуальный стенд в 3D выставке - стандартное фоновое изображение из нескольких вариантов дизайна, дополненное элементами фирменного стиля Спонсора. (количество файлов и материалов оговариваются/обсуждаются). Материалы предоставляются не позднее 31 января 2022 г.
- Монтаж подкастов по итогам выступления. 1 подкаст, хронометраж до 20 мин.
- рассылка пострелиза со ссылкой на запись симпозиума компании всем подключившимся к онлайн мероприятию;
- предоставление отчета - количество регистраций участников, география, количество просмотров online-трансляций и прослушиваний подкастов. Количество досмотров (через 1 мес. после конференции).

Участник мероприятия

утверждение компании в качестве Участника мероприятия;

Форматы очного участия в рамках пакета Участник

- предоставление оборудованного стенда – **4 кв.м**;
- **предоставление доклада** на 20 минут. Доклад также идет в online трансляции;
- размещение 1 рекламного модуля внутри Сборника печатных материалов конференции;
- размещение логотипа компании или препарата (продукта) в программе;
- размещение рекламного плаката (щита) фирмы (препарата) на сцене конференц-зала;
- включение рекламных материалов в обязательный пакет документов участника (рекламная продукция предоставляется Участником);

Форматы online в рамках пакета Участник

- размещение логотипа и баннера на сайте мероприятия;
- размещение логотипа и информации о компании в электронном каталоге мероприятия;
- предоставление отчета - количество регистраций участников, география, количество просмотров online-трансляций. Количество досмотров (через 1 мес. после конференции).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ:

Дополнительный доклад (20 минут)

Участник выставки – стенд 4 кв.м

Рабочее место

Виртуальная выставка (предоставление стенда)

Спонсор e-mail рассылки анонса Конференции (баннер в верхней части макета)

Спонсор регистрации (размещение кликабельного логотипа Спонсора на странице регистрации)

Монтаж подкаста на базе лекции в рамках Конференции

Другие дополнительные опции предоставляются по запросу

Конференция проводится в 2 - ух форматах: личное участие и online.

Мероприятие подано на аккредитацию в Совете НМО (4-6 образовательных кредита).

Контакты для участия в мероприятии:

e-mail: info@cardiologys.ru Телефон: +7 (991) 610-65-94