

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в научно-практической конференции **«Кардионеврология. Две столицы»**.
Весенняя сессия, которая состоится 20, 23 марта 2024 г.

20 марта 2024 года - г. Москва, Ленинградский просп., 37, корп. 9, Бизнес-отель "Аэростар"

23 марта 2024 года - г. Санкт-Петербург, Малый просп. Васильевского острова, 1
River Palace Hotel

Формат – гибридный. Онлайн-трансляция – www.cardiologys.ru

Стоимость и форматы участия:

Участник конференции с докладом

- участие в основной программе конференции -1 доклад 15 минут;
- размещение логотипа и информации о компании в каталоге мероприятия (не более 900 знаков);
- размещение логотипа на сайте мероприятия;
- предоставление электронных пригласительных билетов;
- предоставление списков регистрации участников конференции;

Стоимость: 285 000 руб.

Участник конференции с докладом и выставкой

- участие в основной программе конференции -1 доклад 15 минут;
- предоставление рабочего места (стол, 2 стула, место для размещения мобильных стендов);
- размещение логотипа и информации о компании в каталоге мероприятия (не более 900 знаков);
- размещение логотипа на сайте мероприятия;
- предоставление электронных пригласительных билетов;
- предоставление списков регистрации участников конференции;

Стоимость: 330 000 руб.

Спонсор

- участие в основной программе конференции -1 доклад 20 минут;
- предоставление рабочего места (стол, 2 стула, место для размещения мобильных стендов);
- размещение логотипа и информации о компании в каталоге мероприятия (не более 900 знаков);
- размещение логотипа на сайте мероприятия;
- предоставление электронных пригласительных билетов;
- предоставление списков регистрации участников конференции;
- предоставление общего фотоотчета

Стоимость пакета: 450 000 руб.

Официальный спонсор

- участие в основной программе конференции – 2 доклада по 20 минут или 1 доклад 40 мин.;
- предоставление рабочего места (1 стол, 2 стула, место для размещения мобильных стендов);
- размещение логотипа и информации о компании в каталоге мероприятия (не более 900 знаков);
- размещение 1 рекламного модуля в каталоге мероприятия;
- размещение логотипа на сайте мероприятия;
- предоставление электронных пригласительных билетов;
- предоставление списков регистрации участников конференции;
- предоставление общего фотоотчета
- электронная рассылка видео доклада по базе врачей (всем подключившимся), с предоставлением отчета о рассылке. Средний показатель просмотров от 7-18%

Стоимость спонсорского пакета: 575 000 руб.

Генеральный спонсор

- участие в основной программе конференции - сателлитный симпозиум 60 минут или 2 доклада по 30 мин.;
- предоставление рабочего места (2 стола, 4 стула, место для размещения мобильных стендов);
- размещение логотипа и информации о компании в каталоге мероприятия (не более 900 знаков);
- размещение 2-х рекламных модулей в каталоге мероприятия;
- размещение логотипа на сайте мероприятия;
- размещение рекламного баннера на сайте мероприятия;
- предоставление электронных пригласительных билетов;
- предоставление списков регистрации участников конференции
- предоставление фотоотчета
- электронная рассылка видео доклада по базе врачей (до 30 000 адресов), с предоставлением отчета о рассылке. Средний показатель просмотров от 7-18%

Стоимость спонсорского пакета: 757 000 руб.

Платиновый спонсор (не более 1)

- ✓ Утверждение компании в качестве Платинового спонсора мероприятия;
- ✓ Предоставление рабочего места (2 стола, 4 стула, место для размещения мобильных стендов);
- ✓ Размещение информации о компании в виртуальной выставке на сайте мероприятия;
- ✓ Предоставление времени в научной программе для проведения Сателлитного симпозиума длительностью 2 часа в приоритетное время в любой секции или предоставление времени для проведения одного Симпозиума в одной из секций длительностью 1 час и 2-х докладов по 30 минут в различных секциях (в приоритетное время);
- ✓ Размещение 3 рекламных модулей внутри Сборника печатных материалов;
- ✓ Размещение логотипа и информации о компании или препарате (продукте) в печатной программе, электронном каталоге и на сайте мероприятия;
- ✓ Размещение рекламного плаката (щита) фирмы (препарата) на сцене конференц-зала или в зоне регистрации;
- ✓ Включение рекламных материалов в обязательный пакет документов участника (рекламная продукция предоставляется фирмой);
- ✓ Размещение рекламного баннера компании на сайте мероприятия;
- ✓ Рассылка постерелиза со ссылкой на запись симпозиума компании всем подключившимся к онлайн мероприятию;
- ✓ Размещение ролика записи симпозиума на сайте мероприятия на 2 месяца;
- ✓ Дополнительная рассылка приглашения на симпозиум (с индивидуальной ссылкой на симпозиум) по БД, предоставление электронного приглашения с индивидуальной ссылкой для рассылки по своей БД врачей;

- ✓ подготовка по итогу конференции Тезисного обзора каждого доклада/Симпозиума с размещением на сайте. Средняя посещаемость сайта в месяц 200 000 врачей.
- ✓ электронная рассылка Тезисного обзора доклада с модулем по базе врачей (до 30 000 адресов), с предоставлением отчета о рассылке. Средний показатель просмотров от 7-18%
- ✓ предоставление списков участников конференции;
- ✓ предоставление фотоотчета по каждому Симпозиуму/докладу
- ✓ Полноцветная печать общего Тезисного обзора докладов/Симпозиумов с модулем, тиражом 1 000 экз.

Стоимость спонсорского пакета: 1 200 000 руб.

Дополнительно:

1. Дополнительный доклад (20 минут). Не более двух. – 145 000 руб.
2. Трансляция рекламного ролика препарата или компании в прямом эфире во время проведения конференции (не более 1 раза, продолжительность не более 30 сек., ролик предоставляется спонсором) – 30 000 р.
3. Запись доклада/Симпозиума с последующим предоставлением эл.прав на использование– 75 000 рублей.
4. Участие в выставке (стол, 2 стула, место для стенда) – 85 000 рублей.
5. Печать репринтов Тезисного обзора доклада с модулем тираж 1 000 экз – 155 000 рублей.

Цены НДС не облагаются. Для постоянных участников действует гибкая система скидок.

За дополнительной информацией просьба обращаться в ООО «Медконгресс», контактное лицо: Пархоменко Светлана, тел. 8968-499-30-97, s.parkhomenko@medcongress.su

Генеральный директор ООО «Медконгресс»



М.А. Коновалова

